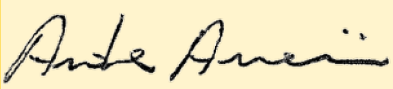
La Direzione di 4B SRL, costituita da Andrea Armanini, si impegna a perseguire una politica che pone il cliente al centro delle attività della propria organizzazione. La direzione aziendale ha stanziato risorse umane, strumentali ed economiche al fine di perseguire gli obiettivi di miglioramento della gestione aziendale. La soddisfazione del cliente viene perseguita adeguando tutti i processi alle loro particolari esigenze *(cogenti e non*), monitorando tutti gli aspetti culturali e sociali e mirando agli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo di 4B SRL e diventa perciò importante conoscerlo a fondo, rispondere ai suoi bisogni, creare un'elevata soddisfazione del cliente e perseguire obiettivi incentrati al miglioramento della gestione aziendale. In particolare il SGQ vuole essere incentrato alle attività di Progettazione, gestione, coordinamento e supervisione di opere di costruzione, ristrutturazione, frazionamento e manutenzione ordinaria e straordinaria di edifici civili ed industriali, pubblici e privati. Coordinamento di attività in subappalto.. Per i motivi sopra illustrati, 4B SRL ha deciso di concentrare la propria attenzione sul raggiungimento di obiettivi ad ampio respiro.

OBIETTIVI DI MASSIMA DELLA POLITICA AZIENDALE

Consolidamento/ampliamento del proprio organico tramite risorse altamente competenti e dinamiche
Reperimento, ove possibile, di strumenti all'avanguardia e al passo con i cambiamenti
Consolidamento delle relazioni con i migliori fornitori, di riferimento, sul mercato
Miglioramento della pianificazione del lavoro
Aumento della soddisfazione dei clienti
Diminuzione del rischio di reclami ed assicurazione della corretta gestione qualora fossero riscontrati
Attenzione alla comunicazione verso il cliente
Espansione nuova linea di business (manutenzioni condominiali) con ampliamento e consolidamento clienti e fornitori e consolidamento processi interni al team

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, rendere la soddisfazione del cliente il fattore differenziante in un mercato che diventa ogni giorno più competitivo e concretizzare i requisiti specificati dalle norme di settore. Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Luogo e data	**Timbro & Firma Amministratore**
Milano, 29/04/2026	 4B S.r.l. Via Manzoni, 41 20121, Milano P.IVA 10763840963